

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

# La ciudad en el turismo – el turismo en la ciudad

## Centros Urbanos: Puesta en Valor Turístico del Interior Bonaerense

Autor

Juan Carlos Mantero<sup>[1]</sup>

Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

La presente contribución aspira a plantear la interacción turismo - ciudad a partir de la consideración de *la ciudad en el turismo* y de *el turismo en la ciudad*, proposiciones que contribuyen a rescatar la necesaria y diferencial utilidad que la entidad urbana le confiere a la actividad turística y la singular dimensión que el turismo le confiere a la ciudad. La reflexión suscitada en relación al tema resulta de tareas de investigación realizadas en Argentina, en particular respecto de la metrópoli de Buenos Aires, de Mar del Plata, de centros turísticos del litoral atlántico y de municipios del interior bonaerense, y confluyen en la concepción y el desarrollo del proyecto *Centros Urbanos Bonaerenses*:

---

<sup>[1]</sup> Arquitecto (Universidad de Buenos Aires), especializado en Desarrollo Integral y Ordenación Territorial (IRFEDH París – Francia), y Magíster en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (U. N. de Mar del Plata). Miembro de la Aiest y de la WLRA. Profesor titular de Política Turística y Recreativa, y de Planificación del Turismo y la Recreación, Director del Centro de Investigaciones Turísticas y Director de la revista APORTES y transferencias (U. N. de Mar del Plata). Director de Investigaciones respecto de Usos del Tiempo Libre, Diagnóstico de Mar del Plata, Recursos Turísticos Regionales, Centros Turísticos del Litoral Atlántico, Puesta en Valor Turístico de la Cuenca del Salado, Situación y perspectivas del turismo en Mar del Plata y en realización Puesta en Valor y en Desarrollo de una Red Turístico – Recreacional en la provincia de Buenos Aires. Profesor de Postgrado en Maestrías de la U. N. de Comahue, la U. N. de Mar del Plata y la U. De San Martín de Porres – Perú, en Doctorado en la U. N. del Sur, la U. De Islas Baleares – España y de Diplomatura en la Fundación Ortega y Gasset. Presidente del Comité Científico del II Simposio Latinoamericano de Investigación Turística (Mar del Plata – 2002). Director de Proyectos de Asistencia y Cooperación Técnica en Turismo a Municipios. Autor de contribuciones publicadas en revistas argentinas y latinoamericanas de la especialidad. Ex secretario de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de Gral. Pueyrredón (Mar del Plata). Ex Asesor de Planificación Turística de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

*Puesta en Valor de Red Turística - Recreacional*, actualmente en realización, de cuya formulación se da cuenta en el presente aporte.

## La ciudad

La localidad cuando supera cierto umbral de magnitud poblacional y alcanza la densidad y la centralidad de ciudad, adquiere atributos de espacio de con-vivencia y entidad social, económica y política, se desenvuelve como territorio *in-tenso* de confluencia e intercambio, que trasciende la mera urbanización *ex-tenso* e indiferenciada.

El umbral de magnitud y densidad, de centralidad y confluencia, que permite reivindicar centralidad urbana, difiere en relación a las diferentes regiones, en tanto se corresponde a las condiciones del territorio y de la cultura que le sustenta. Así como las metrópolis superan tal umbral, en tiempos en que se reivindica la ciudad habitable en función de sus calidades urbanas, las ciudades intermedias se constituyen en centros urbanos relevantes de convivencia social en la conformación del territorio.

Tales ciudades, en función de su ubicación e inserción en el espacio y en el tiempo, por relación a las redes de conexión y de comunicación, tienden a adquirir atributos que les confieren potencialidad urbana cuando poseen disposición y aspiración de actualizar sus condiciones, promoviendo el acceso a la innovación, la diversificación y la tecnología.

Adquirir la condición de *centro urbano* por parte de tales localidades resulta del desarrollo de un proceso que le permita participar de la articulación del sistema de ciudades que vétebra el territorio e instalarse en la consideración del resto de los agentes territoriales.

Así, en el territorio interior bonaerense de Argentina se advierte la presencia de localidades cuya disposición, magnitud y atributos permite inferir la entidad potencial de un sistema de vertebración del territorio de la pampa, susceptible de jugar un rol significativo en la puesta en valor turístico de recursos naturales y culturales.

## LA CIUDAD EN EL TURISMO

La ciudad, sede del sistema urbano de relaciones, sustento del sistema territorial, modo y forma de apropiación del espacio, se constituye en unidad de interacción de redes, de confluencia de infra-estructuras de conexión y de info-estructuras de comunicación, que confieren actualidad y funcionalidad a las diversas actividades sociales, económicas y políticas.

La proposición *la ciudad en el turismo* rescata la consideración del rol que le compete a la ciudad en el desarrollo turístico, en tanto instancia necesaria en la actividad de desplazarse para conocer, distenderse y recrearse, que adquiere entidad en función de los flujos que genera y en el rol que asume en su condición de *origen* / centro emisor, *escala* / centro de tránsito y *destino* / centro receptor.

El rol que la ciudad adquiere en el turismo es uno y es múltiple, en tanto espacio de interacción que, de modo simultáneo, se constituye en centro de emisión, tránsito y recepción del flujo de personas que se desplazan en el territorio, rol creciente al reducirse el tiempo que insumen las distancias y atenuarse las diferencias que plantean las relaciones.

A propósito de las áreas de recepción de los flujos turísticos cabe consignar que *las áreas ex-tensas viven por su centro in-tenso*. Aunque la actividad turística acredita un efecto difusor en las áreas de disposición de los recursos, tal efecto se incrementa y se torna multiplicador cuando los servicios se localizan en la ciudad, localización que además de permitir la puesta en valor de los recursos del área contribuye a la integración de los espacios urbanos en su condición de recurso turístico.

La presencia de la ciudad y su función en la fluencia turística permite concebir su integración a una red pluridimensional, al constituirse en unidades diferenciales de articulación y conexión, tornando factible una *apropiación turística* del territorio, reivindicando la relación *centro urbano - entorno natural y cultural* en función recreativa.

Los atributos vigentes de la ciudad y el estado de su desarrollo urbano son las condiciones de aptitud actual y potencial necesarias al rol que puede asumir en relación a la vertebración territorial de la actividad turística, sin perjuicio de su aptitud para proponer y constituir paisaje y escenario propicios al desarrollo de la actividad en el lugar.

## EL TURISMO EN LA CIUDAD

La proposición *el turismo en la ciudad* supone la consideración del turismo en su condición de agente de desarrollo urbano, en tanto actividad que trasciende las aspiraciones del ocio y exigencias del negocio, e incide en las prácticas sociales y culturales de sus habitantes y en el sistema urbano de producción, al implicarse en la sociedad y en la economía, inscribiendo la relación demanda - oferta turística en la tensión *necesidades - satisfactores* urbanos.

De tal modo, la proposición adquiere significación en función de las interacciones culturales, sociales y económicas que se generan en la ciudad y en el alcance de la utilidades funcionales, simbólicas y vivenciales producidas en el turista y en el residente, cuya satisfacción

resulta compatible y necesaria en una concepción sostenible del desarrollo.

El turismo confiere atributo de *recurso* a testimonios, lugares y acontecimientos urbanos e integra en condición de *servicio* aquellas actividades que cubren las muy disímiles y exigentes aspiraciones de los turistas, encauzando propuestas creativas y recreativas de los residentes, constituyéndoles en co-protagonistas en el devenir cultural de la ciudad. En la ciudad se multiplican las opciones, entendidas y asumidas como las diversas conjunciones posibles de recursos y servicios, concebidos racional y deliberadamente por los oferentes, en calidad de *productos*, o integrados creativa y espontáneamente por los usuarios, en calidad de *prosumos*.

La puesta en desarrollo de la actividad turística en la ciudad impone consignar que *los recursos viven por los servicios y los servicios viven por los recursos*, en tanto que sus utilidades benefician simultáneamente a turistas y a residentes en su uso y goce, sin perjuicio de aquellos beneficios específicos generados por la actividad al generar empleo y producir renta en la ciudad.

## El turismo urbano

El turismo urbano constituye uno de los ámbitos del negocio turístico que hace de la ciudad recurso y servicio integrado y supone hacer de los espacios, los tiempos y las actividades urbanas, en su diversidad cultural, social y técnica, oportunidad de uso y goce recreativo de quienes afluyen a la ciudad.

En tal sentido, el turismo urbano se inscribe como una de las opciones turísticas, una de las alternativas de ecuación oferta - demanda / demanda - oferta, susceptible de puesta en valor y en desarrollo en competencia con otras opciones (turismo de sol y playas, turismo de naturaleza, etc.).

La potencialidad turística de lo urbano radica en que la ciudad se constituye en un producto global e integrado, en tanto presenta una conjunción de productos, donde el recurso se torna accesible y el servicio se torna atrayente, donde en ciertas instancias y espacios la unidad concebida torna difícil o imposible discernir el recurso del servicio o el servicio del recurso.

## La urbanidad y la hospitalidad

El turismo, cuando se radica y se desarrolla en la ciudad, trasciende el específico *ámbito de negocio* del turismo urbano, en tanto los atributos de urbanidad y hospitalidad implican beneficios

culturales y sociales y le constituyen en nodo de una red potencial de *apropiación turística* del territorio.

La relación de la ciudad con el turismo excede el turismo urbano y de tal interacción, dan cuenta la pluri-funcionalidad urbana y la pluri-dimensionalidad del turismo.

En la ciudad, la demanda es total y es segmentalizada y la oferta es total y especializada, el acceso es inmediato y espontáneo, sin perjuicio de admitir articulación deliberada y mediación apropiada. La articulación demanda – oferta que encauza al consumidor turístico, no agota la realidad del uso y goce del usuario turístico, en tanto la ciudad induce y estimula *necesidades* y presenta y propone *satisfactores* no incluidos en la relación de mercado propia del negocio turístico.

La interacción turista - ciudad es intensa y diversa, *la ciudad producto / la ciudad destino* del turismo se inscriben en *la ciudad actividad / la ciudad obra / la ciudad vivencia* de lo urbano cotidiano.

La ciudad es incluyente de culturas, espacios y tiempos disímiles que suscitan pluralidad y diversidad de vivencias, además de propiciar utilidades y beneficios a habitantes y a turistas de los más diferentes perfiles y aspiraciones.

La urbanidad integra lo diferente y está en condiciones de conferir valor a la diferencia, atributos que permiten concebir políticas de recreativas de uso y goce de lugares y aconteceres, compartibles entre el habitante y el visitante, el residente y el turista. En la ciudad el turismo trasciende la lógica el valor de cambio y propone la lógica incluyente del valor de uso que involucra al habitante y al visitante.

## ***La actividad turística y el desarrollo local***

En el devenir actual de la sociedad y de la economía, la comunidad local adquiere un valor trascendente porque es el sustento de las prácticas sociales y de las actividades económicas que se realizan en el lugar y que hacen posible la presencia y la experiencia del habitante y del visitante y cuya localización y socialización definen el ámbito de desarrollo de la actividad turística y recreativa.

Así, la localidad se constituye en el escenario privilegiado del desarrollo turístico porque es el espacio administrativo y comunitario donde la sociedad a través de los agentes públicos, los operadores privados y los actores sociales, locales o no, radican su actividad y articulan necesariamente sus aspiraciones e intereses, sin perjuicio de las restricciones de municipios carentes de condiciones propicias, necesarias y suficientes.



Tales requisitos implican la disposición de recursos que le otorguen *atractividad*, de vías que le permitan *accesibilidad*, de servicios que le provean *funcionalidad* y de agentes que le confieran *motricidad*.

La condición primordial es la disposición de recursos atrayentes, en tanto la accesibilidad y la funcionalidad resultan susceptibles de desarrollo, mediando motricidad de los agentes responsables.

En las condiciones actuales de aspiración de la sociedad y de necesidad de la economía, resulta propósito compartido que la actividad turística contribuya a la satisfacción de sostenibilidad que, de acuerdo a la OMT, comprende:

- sostenibilidad económica: recepción de ingresos y creación de empleo;
- sostenibilidad ambiental: protección de la naturaleza y conservación de los recursos;
- sostenibilidad cultural: respeto de los valores y sostén de los equilibrios sociales; y
- sostenibilidad social: reparto equitativo de los beneficios y costes, cuya concurrencia y simultaneidad implica garantizar el beneficio de la comunidad, el futuro de la actividad y el uso y disfrute perdurable de los recursos.

En tal sentido, la actividad turística se concibe más como un medio, que como un fin, que puede contribuir con las restantes actividades sociales y económicas a realizar un cambio cualitativo incremental en el nivel de desarrollo social y económico de la población local, concepción que implica maximizar los beneficios y minimizar los perjuicios que generan los impactos de la actividad, evitando conflictos y atenuando tensiones, integrando el turismo de modo gradual y equilibrado en los esquemas sociales y productivos existentes.

La escala local resulta un nivel apropiado de producción y gestión turística por los procesos que genera, las flexibilidades que admite y la participación social que promueve, en suma, la posibilidad de plantear políticas efectivas y desarrollar proyectos concretos, a partir del consenso entre los actores interesados y los agentes involucrados.

La expresión y la consigna de *pensar en lo global y actuar en lo local* se torna más que elocuente en relación a la actividad turística, en tanto requiere necesariamente concebir un modelo de desarrollo turístico basado en los recursos y servicios del lugar y en la cultura y la motricidad de la comunidad, en condiciones de plantear opciones singulares destinadas a propiciar satisfactores inéditos a las necesidades prioritizables en el contexto de demandas crecientes.

Además del beneficio económico de las empresas que operan en el sector y de aquellas que les proveen de insumos y del beneficio social

de las personas involucradas en la prestación de servicios, cabe señalar los beneficios culturales de la actividad turística, implícitos en el desafío de una interacción que excede el intercambio y se concreta en la generación de múltiples relaciones interpersonales.

La operación turística que se realiza en el mercado no agota la actividad turística que se realiza en la sociedad, ámbito donde se desarrollan las relaciones más intensas entre turistas y residentes, ni excluye la responsabilidad del Estado en la exigencia de trascender el crecimiento inducido y de promover condiciones de desarrollo deliberado.

En tal sentido, no es subestimable el imponderable beneficio de *instalar la ciudad*, en el país a través de la difusión de su *marca*, con el alcance que en la actualidad se atribuye a la presencia de la ciudad en el territorio de las ciudades, más allá de la actividad turística, como opción de radicación de proyectos, de actividades y de inversiones.

#### A PROPÓSITO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CENTROS URBANOS BONAERENSES. PUESTA EN VALOR Y EN DESARROLLO DE UNA RED TURÍSTICO RECREACIONAL (\*)

Las reflexiones precedentes nos inducen a dar cuenta del proyecto de investigación en curso respecto de la Provincia de Buenos Aires que reivindica al territorio interior bonaerense y sustenta la puesta en valor y en desarrollo turístico a partir de la concepción de una *red* de relaciones entre *nodos* conformados por ciertos centros urbanos y sus entornos naturales / culturales.

La Provincia de Buenos Aires delimita un extenso territorio de 307.571 km<sup>2</sup> conformado por la extensa planicie pampeana que, sin perjuicio de la irrupción de sierras (de Tandil y Ventana) y la presencia de ríos, arroyos y lagunas, se extiende entre el límite institucional con las provincias adyacentes y el límite natural del río Paraná, el río de la Plata y el océano Atlántico. La población alcanza a 8.684.953 habitantes al 2001, obviamente excluyendo los habitantes de la ciudad de Buenos Aires, cuya disposición en el territorio reconoce una significativa densidad en el área metropolitana y cuya dispersión en el resto del territorio en asentamientos y localidades que no superan los

---

\* Nota: (\*) el proyecto de investigación Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor y en Desarrollo de Red Turístico Recreacional se realiza en el Centro de Investigaciones Turísticas, mediante subsidio de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y de la Universidad Nacional de Mar del Plata, por un equipo integrado por Ricardo Dosso, Bernarda Barbini, Marcela Bertoni, Graciela Benseny, Daniela Castellucci y Cristina Varisco, dirigido por Juan Carlos Mantero.



125.000 habitantes, excepto Mar del Plata, La Plata y Bahía Blanca. Provincia signada por la producción agropecuaria de la llanura pampeana, por la producción industrial primordialmente localizada en torno a Buenos Aires y a Bahía Blanca y por la actividad turística adyacente al litoral atlántico.

El proyecto parte de la aspiración de reconocer la actualidad y la potencialidad turístico - recreacional del interior bonaerense, genéricamente excluido de tal apreciación al adoptarse una política de convalidación de productos turísticos *instituidos* y publicitados, con prescindencia de la apreciación de los destinos turísticos y/o recreacionales instituíbles a partir de promover una conjunción creativa de recursos, servicios y productos integrables en *nodos* atrayentes y convocantes.

La actualidad turística de la Provincia de Buenos Aires, beneficiaria de la demanda localizada en el área metropolitana, se sustenta en el estacional y masivo turismo de sol y playas que beneficia a los municipios del litoral y a opciones recreativas en torno a Buenos Aires y en el incidental turismo de sierra en Tandil y de laguna en Chascomus.

Tal situación define el territorio legitimado y publicitado actualmente en la gestión turística nacional que, pese a proclamar al territorio bonaerense como *el país del gaucho*, se corresponde con los municipios del área metropolitana, del litoral fluvial y del litoral marítimo, y en la gestión turística provincial que al reconocer y promover productos turísticos bonaerenses, con prescindencia de destinos, diluye la puesta en consideración del interior bonaerense.

En el contexto del proyecto de investigación, por tanto en la prospección en curso, se considera *interior bonaerense* al territorio que resulta de excluir los municipios comprendidos en el área metropolitana y los municipios adyacentes al litoral fluvial y atlántico, en tanto territorio susceptible de puesta en valor, atento la apreciable potencialidad turística sustentada en la diversidad y singularidad de sus recursos naturales (sierras, lomadas, lagunas, arroyos, humedales) y sus recursos culturales (ciudades y arquitecturas, colonias y colectividades, estancias y parques, testimonios y yacimientos, museos y escuelas, producciones y artesanías, fiestas y acontecimientos) en un contexto paisajístico de atributos incomparables signados por la pampa.

La diversidad de estados de desarrollo socio-económico y de disposición de recursos turísticos y recreativos de valía, permite inferir posibilidades de puesta en valor y/o de puesta en desarrollo de actividades relacionadas a la recreación y el turismo, en las diversas áreas del territorio interior bonaerense a nivel local y regional, a partir de la potencialidad turística de ciertos centros urbanos.

Cada municipio y cada región, en su medida y equilibradamente, acorde la atraktividad, la accesibilidad, la funcionalidad y la motricidad, a partir del umbral de hospitalidad de su centro urbano, puede acceder a un nivel de opción recreativa y/o a un nivel deseable de opción turística.

La concepción de la sinérgica interacción ciudad - turismo, a nuestro criterio, confiere consistencia a la formulación y desarrollo del proyecto de Centros Urbanos en la expectativa de la puesta en valor de una red turística recreacional en el interior de la Provincia de Buenos Aires, a partir de la vertebración de un *red* de articulación de *nodos* del territorio.

La hipótesis del proyecto radica en la potencial entidad atrayente y convocante de ciertas localidades bonaerenses en relación a la actividad turística y/o recreacional en función de la afluencia de usuarios potenciales del área metropolitana y del interior bonaerense, a partir de su puesta en valor y/o en desarrollo dentro de una concepción que, además de interconectarles en red territorial, les intercomunique en red informacional.

La noción de red adquiere un significado territorial en cuanto remite al *nodo* conformado por el centro urbano y su entorno natural y cultural accesible, integrado en la red de inter conexión vial del territorio bonaerense, y un significado informacional en cuanto remite al *cluster* de actividad turística receptiva localizado en dicho nodo, integrado en red de comunicación con los diversos *cluster* de actividad turística emisiva.

La red se verifica así en dos niveles diferenciados de conexión de nodos: el nivel territorial de conexión vial entre centros emisivos y receptivos y el nivel de conexión comunicacional entre *cluster* emisivos y receptivos en función turística.

La investigación en realización supone el estudio de la capacidad atrayente y convocante de *nodos* identificables en el territorio bonaerense, producto de las condiciones de ciertos centros, de los atributos de sus entornos y del *cluster* de actividad turística receptiva en la finalidad de puesta en valor y en desarrollo turístico y recreacional del territorio interior provincial.

### Antecedentes

El Centro de Investigaciones Turísticas, en el transcurso de una década, ha desarrollado proyectos que implican una secuencia de puesta en consideración de la problemática del uso del tiempo libre, del turismo y la recreación en relación a Mar del Plata, de la región mar y sierras, del litoral atlántico bonaerense y de la Cuenca del Salado, sin perjuicio de contribuciones conceptuales y estudios

específicos de puesta en valor y en desarrollo local a nivel de municipios.

Al plantearse la problemática de puesta en valor y en desarrollo regional turístico - recreacional de la Provincia de Buenos Aires, se puede advertir su pertinencia atento el rol relevante que se le asigna a la actividad turística, no tan solo por parte de los sectores y actores involucrados sino primordialmente en la expectativa de la sociedad respecto de acciones y realizaciones que reconocen la potencial incidencia benéfica social y económica de su desarrollo.

### Premisas

El proyecto, en curso de realización, asume la problemática de los municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires que, en su propósito de complementar y diversificar sus actividades sociales y económicas, se plantean la puesta en acceso, en valor y/o en desarrollo de opciones de turismo y recreación.

Las diferentes regiones ambientales que singularizan el territorio bonaerense permiten inferir el potencial de la diversidad natural para la puesta en valor de recursos en función de la actividad turística, en la actualidad contemplada de modo excluyente propósito del litoral atlántico en la opción de turismo de sol y playa y en el área metropolitana en la opción de turismo urbano y recreación cultural.

La situación socio-económica de las diferentes regiones bonaerenses permite advertir una evaluación crítica respecto del estado actual de desenvolvimiento de las diferentes actividades productivas y cierta expectativa compartida respecto de las posibilidades de asumir alternativas de índole turístico - recreacional en beneficio propio, en función de recursos susceptibles de apreciación, de actividades factibles de desarrollar y del rol redistributivo atribuible a la actividad. En tal sentido, tales aspiraciones expresan una pre-disposición social del territorio de asumir opciones innovadoras respecto de las alternativas tradicionales, en relación a una diferente puesta en valor de los recursos disponibles, respecto de la producción primaria o secundaria, susceptibles de sustentar servicios terciarios, e incluso de modalidades turísticas.

El proyecto asume el espacio bonaerense, con exclusión del área metropolitana y del litoral fluvial y atlántico, atento condiciones que le confieren atributos singulares,, planteando la puesta en valor y en desarrollo turístico - recreacional del territorio, en consideración de un modelo alternativo y sistémico, opción ante el modelo espontáneo de la *artesanía turística* y el modelo deliberado de la *industria turística*, sustentable en nodos conformados por centros urbanos y entornos naturales y rurales de interés.

Al reivindicar la entidad de centros urbanos en la concepción de una red turístico-recreacional, se asumen premisas planteadas en las bases de un plan estratégico para el desarrollo de la actividad, formulado oportunamente a nivel de la Provincia, que reconoce la actualidad y potencialidad del territorio bonaerense en su totalidad, a diferencia de criterios excluyentes sustentados en gestiones precedentes, abocados exclusivamente a tradicionales destinos metropolitanos, serranos y marítimos.

La concepción del proyecto es producto de la concurrencia de preocupaciones sociales respecto del tiempo libre y de las actividades en cuestión, de reflexiones conceptuales respecto de los modelos del devenir de la actividad en nuestro país, de consideración de la interacción centro - región en la actuación, de principios y premisas respecto del desarrollo local y de proposiciones respecto de la territorialidad de las actividades.

### Hipótesis del proyecto

Al trascender el fragmento territorial *legitimado* de actividad turística, (litoral fluvial, litoral atlántico, enclaves serranos y área adyacente a la metrópoli de Buenos Aires), se propone superar el bloqueo del interior, sustentado en el prejuicio de la ausencia de condiciones actuales y/o potenciales y la carencia de recursos atrayentes, accesibles y usufructuables.

La prospectada entidad turística y recreacional de las áreas del interior, producto de una comprensión integral y más plena del territorio acredita:

- la presencia de atributos en el territorio interior para promover la actividad turística y/o recreacional regional, más allá de las áreas reconocidas e *instituidas*;
- la disposición de recursos naturales, culturales y urbanos y actividades recreativas, lúdicas y festivas apropiadas para sustentar la potencialidad del interior;
- la aptitud de ciertos centros urbanos para asumir entornos de Interés turístico, inferible de la disposición de los recursos y la localización de los servicios,
- la conformación y vertebración de *nodos*, definidos en la interacción centro - entorno, susceptibles de integrarse en red turístico - recreacional;

- la propicia entidad del nodo en relación a la generación de beneficios y utilidades turísticas, tanto económicos como sociales, atribuible al rol del centro urbano.

El concepto de *nodalidad* se sustenta en la funcionalidad regional y urbana y en la entidad turística potencial del centro urbano (productos *turismo urbano* y *turismo cultural*) y del entorno (productos *turismo natural* y *turismo rural*), susceptible de constituirse atributo apropiado para definir el umbral turístico viable (recreación - mini turismo - turismo).

Al considerar el problema que suscitan la crítica situación socioeconómica de los centros urbanos del interior bonaerense y la expectativa inducida desde el sector político y el sector empresario (de las áreas centrales de decisión) en relación al turismo, la noción de *nodalidad*, en función turístico recreacional, permite apreciar posibilidades inéditas de puesta en valor del territorio a partir de la concepción de una red turística - recreacional, a nivel de las opciones del incluyente *turismo de interior*.

Además, la prospección de una red de puesta en valor del territorio permite asumir una concepción responsable, crítica y creativa, a través de un estudio sistemático de la cuestión en su contexto, destruyendo el mito respecto del rol *beatífico* - *salvífico* ingenuamente atribuido al turismo como factor de desarrollo.

La premisa de *nodalidad*, permite relativizar el impacto atribuido a proyectos de unidades dispersas en el territorio que carecen de viabilidad al prescindir de inserción y de integración con la comunidad. Tal el caso de ciertos proyectos de *turismo de enclaves*, de *turismo de estancias*, que con frecuencia se tornan inviables y, si se tornan viables, carecen de la esperada transferencia al medio donde se localizan.

En tal sentido, la concepción que privilegia el *nodo* centro-entorno, sustentado en los centros urbanos del interior bonaerense más dinámicos, contempla integrar los recursos, servicios y productos y beneficiarse de la sinergia que genera la recíproca interacción entre los diferentes elementos de un potencial sistema *centrado* de recreación y/o de turismo, y de su inscripción en red de puesta en valor, planteando y promoviendo su presencia en el territorio, potenciando otros nodos, reivindicando sendas o itinerarios compartidos, áreas o cuencas integradas.

Asumidas las nociones de *nodalidad* y de desarrollo en relación a la actividad, las hipótesis de la investigación se constituyen en objetivos de prospección, transferencia y persuasión que en ciertas situaciones, no obstante la crítica situación actual, pueden acreditarse en su relativa vigencia y en otras situaciones podrán apreciarse en relación al devenir de la actividad.



## Objetivos del proyecto

- realizar un diagnóstico de la actualidad y potencialidad, del estado y tendencia, de la actividad turística en el territorio interior de la PBA, susceptible de constituirse en referencia de la situación turístico - recreacional, a partir de la consideración de nodos - tipo de entidad y proyección;
- realizar una evaluación de la viabilidad del modelo de la red turística a partir de la *nodalidad* turístico - recreacional, atribuible a unidades del territorio interior de la PBA, en función de la interacción centro - entorno, factible de constituirse en sustento de gestión a nivel local y regional;
- realizar una proposición de estrategias y acciones apropiadas de gradual puesta en valor y en desarrollo turístico recreacional de nodos integrados en una red de vertebración de recursos, productos y destinos de alcance regional y provincial.

La adopción de la noción de *nodalidad*, a propósito de la diversidad de asentamientos, diseminados en la extensión de la Provincia de Buenos Aires, supone plantearse aproximaciones sucesivas:

- consideración y adopción de una regionalización, compatible con las premisas del enfoque, de modo preliminar aquella propiciada en el documento *Regionalización para la gestión turística*, susceptible de revisión en el transcurso de la investigación;
- consideración e identificación preliminar de un cierto número de centros urbanos compatible con la diversidad de contextos, aquellos cuya magnitud y disposición en el territorio permita atribuirles singularidad de posición y situación;
- estudio de las condiciones sociales y económicas de los nodos y de los atributos actuales y potenciales de los recursos y servicios de centros / entornos para asumir opciones de recreación y/o turismo en la integración de una *red turística*;
- concepción de una *red*, sustentable en la *nodalidad* turística, como estrategia para la gestión del espacio turístico que contemple la complejidad de la relación actividad - territorio y de la tensión mercado - sociedad en la formulación de políticas;



- proposición de acciones a los sectores políticos, económicos y sociales, en particular de los actores y operadores responsables de la gestión pública y de la gestión privada, tendientes a capitalizar la energía centripeta y centrífuga de la *nodalidad* y la vertebración territorial e informática de la *red turística* concebida.

A fin de referenciar el tipo de unidades de centro - entorno susceptibles de constituirse en nodos de la red turístico - recreacional, resulta pertinente identificar aquellos que resultan de la consideración preliminar de los atributos urbanos y turísticos del centro y de los recursos naturales y culturales del entorno: Tandil, Olavarría, Pergamino, Junín, Azul, Chivilcoy y Mercedes, Balcarce, Chascomús y Trenque Lauquen, sin perjuicio de incluir unidades de acuerdo a la apreciación producida en el transcurso de los estudios programados.

La expectativa del proyecto en lo inmediato es contribuir a la puesta en valor turístico del interior bonaerense, en función de la demanda actual y potencial conformada por los habitantes del área metropolitana y recreacional de los habitantes de la Provincia, a escala de los productos y destinos susceptibles de promoción, a partir del reconocimiento de los lugares y acontecimientos de interés, en función del desplazamiento periódico de *week-end*, afectando la actual capacidad ociosa de alojamiento y restauración, estimulando su crecimiento, contribuyendo a incrementar la función redistributiva de la economía producida en torno a la actividad turística.

### In-conclusión del proyecto en curso

El presente documento procura delinear el alcance de la interacción turismo - ciudad, atento la dinámica que supone el desafío de emprender la puesta en valor turístico en un contexto de tensión local - global y la actitud que se requiere de una comunidad que aspira a jugar un rol protagónico en tiempos de incertidumbre.

La hospitalidad, en tanto umbral inexcusable a nivel urbano, exige de espacios y servicios mínimos que garanticen el acceso, el alojamiento y la restauración de las personas, a nivel de las expectativas actuales de los usuarios y en magnitud apropiada a la convocatoria inducida por sus actividades cotidianas.

La recreación, el miniturismo y el turismo constituyen umbrales de afluencias diferenciadas por la distancia del traslado desde el lugar de procedencia y el tiempo de la estadía en el lugar de destino. Cada ciudad, en función de las condiciones de atractividad, accesibilidad, servicialidad y motricidad, puede resignarse a cubrir la hospitalidad mínima necesaria a su desenvolvimiento o de asumir el umbral recreacional o turístico al que le habilitan sus condiciones y le motiven

sus aspiraciones. Estar situado en el territorio en la actualidad supone garantizar hospitalidad y estar en condiciones de recibir y de convocar personas, estar ubicado en el mundo supone estar conectado e informado, en condiciones de emitir y de recibir mensajes. El desarrollo de la infra-estructura y de la info-estructura permite acceder a condiciones propicias de inserción en el sistema urbano y en el sistema turístico. El desafío de garantizar hospitalidad y acceder umbrales de actividad y convocatoria recreacional, mini-turística y/o turística, implica para un centro urbano comenzar el proceso de darse a conocer e instalarse en la consideración del resto de la sociedad, no tan sólo como opción en el imaginario recreativo o turístico del usuario potencial sino como presencia cierta de expresión en el territorio y como agencia cierta de desarrollo de su comunidad.

## BIBLIOGRAFIA

- BORJA, Jordi – Castells, Manuel (1997) *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*. UNCHS. GRUPO Santillana de Ediciones SA. Madrid.
- FERNANDEZ GUELL, José Miguel (1997) *Planificación estratégica de ciudades*. Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona.
- GARCIA CANCLINI, Nestor (1997) *Consumidores y ciudadanos*. editorial Grijalbo. México.
- GOMEZ OREA Domingo. (1994). *Ordenación del Territorio. Una aproximación desde el medio físico*. Editorial Agrícola Española. Madrid
- HERNANDEZ Ruby. (1997). *Un modelo de desarrollo regional*. Grupo Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) *Mercadotecnia de localidades*. Editorial Diana S. A. México
- LEBRET, Joseph Louis (1967) *Dinamique concrete du developpement*. Economie et Humanisme. éditions Ouvrieres. Paris.
- LEFEBVRE, Henri (1968) *Le droit a la ville*. éditions Anthropos. Paris.
- MANTERO, Juan Carlos (1997) *Turismo, una opción incluyente*. en APORTES y transferencias año 1 vol 2. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos (1999) *Actividad turística y desarrollo local*. en Amadasi, Enrique Política Turística Argentina: bases para su formulación. editorial Ladevi. Buenos Aires.
- MANTERO, Juan Carlos (2001) *Regionalización para la gestión turística*. en APORTES y transferencias año 5 vol 1. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos (2002). *Del turismo en Argentina al postturismo en Buenos Aires*. en Turismo 1 año 1 numero 2. editor S. Molina. México.
- MANTERO, Juan Carlos (2002). *Puesta en valor turístico recreacional de la Cuenca del Salado*. En APORTES y transferencias año 6 nº 1. Mar del Plata.
- MAX NEEF Manfred. (1993). *Desarrollo a escala humana*. de Nordan Icaria. Montevideo.
- OMT. (1999). act. Eugenio Yunis. *Agenda para Planificadores Locales*. Turismo Sostenible y Gestión Local. OMT Madrid España.
- OMT. (1999). act. Eugenio Yunis. *Guía para Administradores Locales*. Desarrollo Turístico Sostenible. OMT Madrid España.
- PRECEDO LEDO Andrés. (1996). *Ciudad y desarrollo urbano*. Ed. Síntesis S.A. Madrid.
- VALLS, J. F. (1996) *Las claves del mercado turístico*. Editorial Deusto. Bilbao
- VALLS, J. F. (1992) *La imagen de marca de los países*. Mc Graw Hill. ESADE. Barcelona
- VEGA Manuel. (1997). *Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires*. Bs.As.
- VERA R., F. compilador (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ed. Ariel S.A. Barcelona.